

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/342419983>

Il turismo culturale europeo. Prospettive verso il 2020

Book · January 2012

CITATION

1

READS

349

1 author:



Roberta Garibaldi

University of Bergamo

72 PUBLICATIONS 285 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



E-CUL-TOURS - Managing Cultural Heritage in Tourism [View project](#)



In viaggio per cibo e per vino [View project](#)

1294. *Quaderni di viaggi e turismo*. Collana diretta da Rossana Bonadei

Comitato scientifico

Manuela De Carlo (IULM – Milano)

Mara Manente (CISSET – Università di Venezia)

Cristiano Oddi (Università del Molise)

Lanfranco Senn (Università Bocconi – Milano)

Il turismo contemporaneo cresce e si trasforma con grande rapidità, presentandosi come un fenomeno complesso e articolato, caratteristico dei nostri tempi. Per comprenderlo, descriverlo e comunicarlo, studiosi e operatori stanno ricercando metodi più aggiornati, a cui far corrispondere strumenti didattici nuovi.

In questa prospettiva, la collana dei Quaderni di viaggi e turismo del CeSTIT vuol essere uno strumento agile e tempestivo, creato per offrire al mondo della formazione turistica superiore (universitaria e post-universitaria) conoscenze e materiali didattici innovativi, anche a partire da occasioni di confronto con il mondo dell'impresa e delle professioni turistiche.

I testi pubblicati si caratterizzano per la ricerca di un orizzonte culturale ampio e multidisciplinare, nel quale interpretare e insegnare il turismo, e per la varietà delle voci invitate di volta in volta a intervenire, nella forma consueta del contributo scientifico o del saggio, ma anche del seminario, del dibattito, dell'intervista o della testimonianza professionale.

Il Centro Studi per il Turismo e l'Interpretazione del Territorio (CeSTIT) è stato istituito nel giugno 1999 e attualmente afferisce al Dipartimento di Scienze dei Linguaggi, della Comunicazione e degli Studi Culturali della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi di Bergamo.

Il Centro si configura come luogo di elaborazione culturale, di ricerca teorica e applicata, di formazione e di consulenza nell'ambito delle problematiche del territorio, dei beni e delle attività culturali e delle attività turistiche. Si avvale di un'ampia rete di collaborazioni internazionali.

È diretto da Andrea Macchiavelli.

I volumi accolti in collana sono sottoposti a referaggio.

I lettori che desiderano informarsi sui libri e le riviste da noi pubblicati possono consultare il nostro sito Internet: www.francoangeli.it e iscriversi nella home page al servizio "Informatemi" per ricevere via e-mail le segnalazioni delle novità.

a cura di
Roberta Garibaldi

**IL TURISMO CULTURALE
EUROPEO - PROSPETTIVE
VERSO IL 2020**

FRANCOANGELI

Copyright © 2012 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy.

Ristampa
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
2021

Anno
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sui diritti d'autore.

Sono vietate e sanzionate (se non espressamente autorizzate) la riproduzione in ogni modo e forma (comprese le fotocopie, la scansione, la memorizzazione elettronica) e la comunicazione (ivi inclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la distribuzione, l'adattamento, la traduzione e la rielaborazione, anche a mezzo di canali digitali interattivi e con qualsiasi modalità attualmente nota o in futuro sviluppata).

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale, possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (www.clearedi.org; e-mail autorizzazioni@clearedi.org).

Stampa: Global Print s.r.l., Via degli Abeti n. 17/1, 20064 Gorgonzola (MI).

INDICE

PREFAZIONE

INTRODUZIONE

1.THE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM IN EUROPE:
CONCEPTS, ASPECTS AND PROSPECTS REVISITED

- 1.1. Cultural tourism: the supply side
- 1.2. Cultural tourism: the demand side
- 1.3. The cultural tourism product
- 1.4. Culture and tourism: a hate-love relationship
- 1.5. Towards sustainable cultural tourism
- 1.6. Trends for the future of cultural tourism

2.CULTURAL TOURISTS TOWARDS THE 2020S

- 2.1. What do we know about the cultural tourists nowadays?
- 2.2. Beyond the figures, the motivations
- 2.3. The realm of the travellers' cultural imaginary world
- 2.4. New visions on the concept of culture in the years 2000
- 2.5. The rise of contemporary arts in cultural tourism
- 2.6. New trends for the 2020s

3.CRIMES AGAINST THE CONSUMER: SERIAL REPRODUCTION
AND THE NEED FOR INNOVATION OF FUTURE CULTURAL
TOURISM DEVELOPMENT IN DESTINATIONS

4.HABITAT E NUOVA ECOLOGIA

- 4.1. Habitat e nuova ecologia
- 4.2. Da dove siamo partiti
- 4.3. Ri-scritture urbana tra tradizione e innovazione
- 4.4. Il paradigma della continuità: apertura, accesso e transmedialità

4.5. L'i philosophy, visit-attore e visit-autore tra esperienzialità partecipata e dogma del poter fare 74

4.6. Verso una nuova ecologia

5.INTERPRETARE IL PATRIMONIO CULTURALE ATTRAVERSO LA VISITA TEATRALIZZATA. IL CASO DI MADRID

5.1. Turismo culturale, interpretazione e visite teatralizzate

5.2. Il caso di madrid

5.3. Metodologia

5.3.1. Analisi qualitativa

5.3.2. Analisi quantitativa

5.4. Risultati

5.5. Conclusione

6.LE CASE MUSEO COME RISORSA DEL TERRITORIO

6.1. Specificità delle case museo

6.2. Le tipologie

6.3. Nuove interpretazioni

6.4. Le case museo luoghi di narrazione

6.5. Raccontare la città attraverso i luoghi dell'abitare

7.CONTEMPORARY LOCUS

7.1. Contemporary locus

7.2. Da dove nasce contemporary locus?

7.3. Gli spazi

7.4. Gli artisti

7.5. La comunicazione, la diffusione, la partecipazione attraverso la carta, la penna, il computer e i dispositivi mobili

7.6. Arte contemporanea in contesti di heritage: come osservare questa micro-esperienza?

8.LE LISTE FOURSQUARE COME STRUMENTO PER IL TURISMO CULTURALE

8.1. Foursquare

8.2. La ricerca: obiettivi e metodologia

8.3. Risultati

9. TECNOLOGIE DI ACTION-TRACKING PER VALUTARE L'IMPATTO ECONOMICO DEL TURISMO CULTURALE

- 9.1. Il contesto di riferimento
- 9.2. La metodologia per il disegno di sistemi di action-tracking
- 9.3. Le tecnologie di action-tracking
 - 9.3.1. Spazio
 - 9.3.2. Altre variabili
- 9.4. Discussione e risultati

10. ITINERARI TURISTICI, POTENZIALE STRUMENTO DI SVILUPPO LOCALE?

- 10.1. Itinerari turistici strumenti per lo sviluppo locale?
 - 10.1.1. Politiche pubbliche e turismo
- 10.2. Gli itinerari, negli orientamenti comunitari, nazionali e regionali.
- 10.3. Gli itinerari, un fenomeno evocato in cerca di autori
- 10.4. Gli itinerari del programma sensi contemporanei
 - 10.4.1. Itinerario come strumento di sviluppo locale?
 - 10.4.2. Realizzare un itinerario turistico

11. EDIMBURGO: STRATEGIE D'INTEGRAZIONE FINALIZZATE ALLA PRESERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, LO SVILUPPO TURISTICO E LA COESIONE SOCIALE

- 11.1. Il turismo culturale a edimburgo: 20 anni di grande sviluppo
- 11.2. Le fasi dello sviluppo
- 11.3. Il modello organizzativo
 - 11.3.1. Partecipazione dei residenti
 - 11.3.2. Collaborazione e integrazione degli attori pubblici e privati coinvolti
 - 11.3.3. Finanziamenti pubblici
 - 11.3.4. Sistema informativo
- 11.4. Le prossime sfide

12. IL TURISMO "CULT-RURALE" NEI PROCESSI DI SVILUPPO LOCALE: EVIDENZE E PROSPETTIVE IN ALCUNE REGIONI MERIDIONALI

- 12.1. Il contesto di riferimento
- 12.2. Il turismo "cult-rurale"

- 12.3. Dinamiche e drivers del turismo rurale nelle regioni meridionali
- 12.4. Il turismo cult-rurale nella recente programmazione dello sviluppo rurale e locale: due casi in puglia e molise
 - 12.4.1. Psl “distretto turistico rurale di qualità” - gal isola salento
 - 12.4.2. Psl “itinerari di eccellenza rurale” – asvir “moligal”
- 12.5. Note conclusive